

TESIS

ANALISIS PERBANDINGAN STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN ANTARA BANK PEMERINTAH DAN BANK SWASTA DI SURABAYA

TE 59/93
Rid
a



OLEH :

PETRUS RIDARYANTO

099010759 / M

**PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
1 9 9 3**

ANALISIS PERBADINGAN STRATEGI PEMASARAN TABUNGAN ANTARA BANK PEMERINTAH DAN BANK SWASTA DI KOTAMADYA SURABAYA

**Telah disetujui oleh Panitia Penguji Tesis
Pada tanggal 22 Februari 1993
memenuhi persyaratan pendidikan
Pascasarjana Program Gelar
Program Studi Ilmu Manajemen**

OLEH :

PETRUS RIDARYANTO

NIM : 099010759 / M

Pembimbing

Prof. Drs. Ec. V. Henky Supit, Akuntan

NIP. 130 238 915

**Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen**

Drs. Ec. Budiman Christiananta, MA, Ph.D

NIP. 130 206 173

TESIS INI TELAH DIUJI / DINILAI

O L E H :

**DEWAN PENGUJI TESIS PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS AIRLANGGA**

**KETUA :: DR. Sarmanu, drh., MS.
ANGGOTA : Prof. Drs. V. Henky Supit, Ak.
 Dra. Ruswiati TH., SE, MS.
 Drs. Ec. Wibisono Hardjopranoto, MS.**

S U R A B A Y A

1 9 9 3

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan rasa syukur yang mendalam kepada tuhan Yang Maha Maha Pengasih, karena hanya kasih dan berkatnya penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Tujuan serta manfaat penulisan tesis ini selain untuk memenuhi persyaratan dalam Pascasarjana Universitas Airlangga, juga dimaksudkan untuk mendapatkan pengetahuan dan pengalaman praktek khususnya yang terkait dengan topik tesis ini.

Tesis ini merupakan hasil penelitian empiris dengan obyek penelitian perbankan di Kotamadya Surabaya dengan tujuan untuk mengetahui bagaimanakah strategi pemasaran dilakukan oleh bank pemerintah dan bank swasta dalam kondisi persaingan yang semakin ketat antar bank di Kotamadya Surabaya.

Walaupun dalam penulisan ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin, namun penulis benar-benar menyadari bahwa materi yang dibahas masih sangat sederhana dan jauh dari sempurna, karena itu dengan segala kerendahan hati semua saran dan kritik yang bersifat konstruktif dari pihak manapun penulis akan menerima sebagai bahan perbaikan dan penyempurnaan.

Selanjutnya pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Bapak Prof. DR. Soedarso Djojonegoro, selaku Rektor Universitas Airlangga beserta staf yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan studi pada Fakultas Pascasarjana Universitas Airlangga.
2. Bapak - Bapak Prof. DR. Soetarjadi, Apt., Prof. dr. Thomas Kardjito, DR. Rhudy Prasetya, SH, DR. drg. Soetopo, MSc selaku pimpinan Program Pascasarjana Universitas Airlangga yang telah banyak memberikan fasilitas serta pengarahan pada penulisan selama masa studi.
3. Bapak Drs. Ec. Budiman Chr., MA, PhD, selaku Ketua Program studi Ilmu Manajemen yang telah memberikan pengarahan dan kesempatan untuk menyelesaikan studi ini.
4. Bapak Prof. Drs. V. Henky Supit, Akuntan selaku dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, bimbingan, kesempatan serta mengikuti perkembangan penulisan tesis ini sampai selesai.

5. Bapak DR. Sarmanu, drh., MS selaku konsultan yang telah memberikan bimbingan serta saran-saran dalam penulisan tesis ini.
6. Bapak Drs. Ec. Imam Purbo, M. Com selaku konsultan yang telah memberikan bimbingan serta saran-saran dalam penulisan tesis ini.
7. Para staf pengajar Program Pascasarjana Universitas Airlangga program studi ilmu manajemen yang telah memberikan tambahan bekal ilmu pengetahuan yang bermanfaat.
8. Bapak Trimajono, SH. selaku Rektor Universitas Wijaya Kusuma Surabaya, serta Bapak Ir. Hari Wardjono, CM selaku Pembantu Rektor I Universitas Wijaya Kusuma Surabaya atas perkenan dan pengarahan beliau sehingga penulis dapat melanjutkan pada Program Pascasarjana Universitas Airlangga.
9. Ibu. Dra. Ruswati Taufikhadi, SE, Ms selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Wijaya Kusuma Surabaya.

yang telah mendorong, membantu dan memberikan kesempatan penulis untuk mengikuti Program Pascasarjana Universitas Airlangga.

10. Bapak pimpinan Bank Indonesia Cabang Surabaya yang telah mengizinkan penulis untuk penelitian diseluruh bank di Kotamadya Surabaya.
11. Bapak pimpinan BRI, BBD, BNI 46, Bapindo, BTN, Bank Exim, BDN, Bank Antar Daerah, Bank Bali, B.C.A, Lippo Bank, BDNI, Bank Bumi Putera, Bank Swadesi, Bank Tiara, Bank Niaga, Bank Umum Basional, BTPN, Mega Bank, yang telah dengan baik melayani penulis selama melakukan penelitian.
12. Ibu beserta kakak dan adik, istri dan anakku yang tercinta Fx.G.G. Airlangga yang telah memberikan bantuan baik berupa moril dan materiil selama penulis menempuh studi.
13. Rekan-rekanku angkatan tahun 1989 / 1990 Program Studi Manajemen Universitas Airlangga yang telah memberikan dukungan moril dan materiil untuk menyelesaikan penulisan tesis ini.

Surabaya, 5 Pebruari 1993

Penulis

Petrus Ridaryanto